

6. Mettre en place un salon de l'emploi

1. Contexte et description

Au travers de l'organisation d'un salon de l'emploi, plusieurs PCS à leur échelle font le pari de rassembler et centraliser en un endroit stratégique les employeurs potentiels de la région (privés et publics) et les partenaires incontournables en matière d'insertion socioprofessionnelle pour accompagner les chercheurs d'emploi et en particulier les personnes les plus éloignées du marché du travail dans leur recherche de formation qualifiante et d'emploi. Au-delà de ses missions premières, le salon de l'emploi est l'occasion pour les visiteurs de bénéficier d'initiatives originales : tester son niveau en matière de langues étrangères ; conseils en image ; astuces pour augmenter la confiance en soi ; vitrines destinées à susciter la vocation des métiers indépendants ; revalorisation des filières professionnelles et de certains métiers...

2. Publics cibles

Les demandeurs d'emploi et employeurs de la région.

3. Parties prenantes

La liste des parties prenantes à un salon de l'emploi varie en fonction des réalités locales et est en règle générale assez exhaustive ; citons au passage notamment :

- entreprises publiques et privées ;
- commune ;
- CPAS ;
- le Forem ;
- maison de l'emploi ;
- ALE ;
- infor Jeunes ;
- ADL (agence de développement local) ;
- ...

4. Mise en œuvre

Mettre en place un salon de l'emploi nécessite une préparation minutieuse avec de multiples démarches qui s'étalent souvent sur plusieurs mois dont on peut reprendre ci-après quelques étapes de manière non exhaustive :

- recherche d'un lieu et d'une date pour organiser l'événement ;

- recherche de financements (sponsoring, partenariats...) ;
- contacts avec les employeurs (publics et privés) de la région ;
- contacts avec les partenaires de l'insertion socioprofessionnelle ;
- mobilisation et information des demandeurs d'emploi ;
- planification et organisation de conférences thématiques et d'ateliers divers. ;
- campagne de communication ;
- enquête de satisfaction ;
- ...

5. Conditions de réussite

Nouer et intensifier les collaborations avec le monde entrepreneurial s'avère primordial. Un partenariat dynamique avec les forces vives locales d'une ou plusieurs communes (action supra-communale) constitue également une autre clé de succès. Une attention particulière est également portée à la préparation des candidats pour que leur premier contact souvent décisif avec un employeur se déroule dans les meilleures conditions (expression orale, conseils de relooking, rédaction de CV et lettre de motivation ...).

6. Pratiques exemplatives

A **Binche**, lors de la dernière édition du salon de l'emploi, 29 stands ont été comptabilisés et plus de mille visiteurs se sont présentés.

A **Jodoigne** (édition novembre 2014), le salon comprenait 3 parties simultanées. Deux séances d'information étaient données par l'ASBL 143 concernant les modifications des allocations de chômage et d'insertion pour certains demandeurs d'emploi à partir du 1^{er} janvier 2015. Deux ateliers de simulation d'entretien d'embauche étaient donnés par la MIRBW et dans la 3^{ème} salle, des employeurs, des organismes de formation, d'insertion, des agences d'intérim... étaient disponibles pour les demandeurs d'emploi. Trois engagements ont été réalisés grâce à des entretiens ce jour-là.

A **Fontaine-L'Evêque**, la quatrième édition du Salon de l'emploi et de la formation a accueilli une centaine d'employeurs, de formateurs et de conseillers (reportage TELESAMBRE, 03/10/2013, http://www.telesambre.be/environnement-03-10-13-salon-de-l-emploi-a-fontaine_d_8985.html).

