

4. Créer un Alzheimer café

1. Contexte et description

Maladie dégénérative du tissu cérébral, la maladie d'Alzheimer touche environ 150.000 personnes en Belgique, principalement les plus de 65 ans. Elle entraîne la perte progressive et irréversible des fonctions mentales, notamment au niveau de la mémoire, du langage, du comportement.

Outre les problèmes directement liés à la pathologie, la maladie d'Alzheimer peut, pour les personnes atteintes et leurs proches, conduire à l'isolement, à des difficultés organisationnelles, financières, professionnelles, psychologiques.

Le concept d'« Alzheimer café » vise à offrir à toute personne concernée par la maladie, dans une atmosphère conviviale, un lieu d'information, d'échange d'expériences, d'écoute, de soutien social. Il favorise un dialogue sans tabou sur la maladie, permet de rompre l'isolement et la solitude, donne un sentiment d'appartenance, de reconnaissance et d'acceptation. L'Alzheimer Café peut enfin constituer un moment de répit pour les proches.

2. Publics cibles

Prioritairement, les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une pathologie apparentée et le(s) proche(s) aidant(s). Public hétérogène au niveau du genre, au niveau social, éducation, origine, âge, état de santé.

Indirectement, les professionnels du secteur social et médical concernés.

3. Parties prenantes

- commune et/ou CPAS : initiative, mise en œuvre, support, relais auprès du public cible, publicité ;
- services de soins à domicile ;
- mutuelles, pharmaciens, médecins traitants, gériatres, MR/MRS³ ;
- asbl Ligue Alzheimer, asbl Bien Vieillir, réseau *Viadem* (Charte Ville-amie-démence) ;
- province (plate-forme Alzheimer) ;
- citoyens étant ou ayant été confrontés directement ou indirectement à la maladie.

4. Mise en œuvre

- établir un diagnostic, définir les besoins ;
- trouver un local : AC, CPAS, MR/MRS, Maison des Aînés, Maison des Sports...
- constituer l'équipe d'animation ;
- sensibiliser et former l'équipe : formation « Proxidem » (rencontre des malades et de leurs proches, écoute, information et orientation) et formation « Foranidem » (animation d'un Alzheimer Café) ; la ligue Alzheimer peut fournir les services d'un « coach » ;
- éventuellement définir un thème pour chaque rencontre (facultatif, ce sont les participants qui mènent la discussion (parole libre) ;
- médiatiser l'action via divers canaux (bulletin communal, site internet, Facebook, presse régionale et gratuite, travailleurs sociaux en contact avec le public cible, bouche-à-oreilles) de manière récurrente ; le cas échéant, relance individuelle via la base de données de la ligue Alzheimer ;
- évaluer, améliorer selon la demande et avec les participants.

5. Conditions de réussite

- Le café doit être gratuit pour les participants.
- Il faut réserver un budget consacré à la charge salariale de l'équipe d'animation et un budget de fonctionnement : local, publicité (flyers, affiches), biscuits, café.
- Les rencontres doivent avoir lieu régulièrement (1 à 2 fois par mois).
- Préparer les rencontres et prévoir un débriefing par l'équipe d'animation est indispensable.

6. Pratique exemplative

Le PCS de la Ville de **Wavre** organise, en partenariat avec Alzheimer Belgique, une fois par mois des rencontres et discussions autour de thèmes variés ainsi que des activités répit et art thérapie pour les patients atteints de la maladie d'Alzheimer ou apparentées.

3 Maisons de repos et maisons de repos et de soins.

